

APP...LICHIAMOCI! BUSINESS CREATIVITY

Camplus College 2018-2019 | BANDO CONTEST



GOAL: ideare una APP Mobile attraverso lo sviluppo di una business idea con descrizione del servizio, analisi del mercato e della fattibilità economica e con definizione di un piano di comunicazione per il lancio sul mercato.

TARGET: il progetto è aperto agli Studenti ed Alumni di tutti i Camplus d'Italia di scuole sia scientifiche che umanistiche, sia triennali, magistrali e magistrali e ciclo unico.

TEAM: ogni Team è composto da studenti. Gli studenti devono essere da un minimo di 4 ad un massimo di 6, uno dei quali può essere anche un ex studente Camplus ancora iscritto all'Università.

COACH: i 4 Team finalisti si avvarranno nella realizzazione del Project Work dell'aiuto di un Coach al fine di organizzare e massimizzare al meglio il team working: **Saverio Cuoghi**, Formatore, Project & Innovation Management, Educatore Imprenditoriale.

ADVISORS: i 4 Team finalisti si avvaleranno nella realizzazione del Project Work della Consulenza di Professionisti nelle Aree Economico-finanziaria, Giuridica, Informatica e della Comunicazione: **Prof. Enrico Supino**, Docente Economia Aziendale, **Avv. Luciano Barbuto**, Consulente Start-Up; **Ing. Nicolò Alabastro**, Sviluppatore App; **Arianna Conte**, Digital Marketing Manager.

BOARD: **Prof. Enrico Supino**, docente di Economia Aziendale all'Università di Bologna; **Dr Riccardo Guidetti**, Direttore Camplus College Alma Mater; **Ing. Guglielmo Anastasi**, Consiglio Direttivo Federmanager Bologna-Ravenna, **Ing. Paolo Capelli**, Consiglio Direttivo Associazione Meccanica; **Ing. Massimo Melega**, Consiglio Nazionale Federmanager e Consigliere Regionale CIDA; **Ing. Federico Strollo**, Founder Associazione Quadrante Bologna Startup.

GIURIA: è composta dal **BOARD**, dal **COACH**, dagli **ADVISORS**, da **Maurizio Carvelli**, Founder e CEO Camplus; **Massimo Ragni**, Presidente ASSI (Associazione Specialisti Sistemi Informativi), **Jader Francia**, Presidente Consorzio HMS Group; **Francesco Deiana**, Founder e CEO DMLogica srl; ed altri professionisti.

CRITERI VALUTAZIONE PROJECT WORK:

1. **Business Idea** (servizio da realizzare e funzionalità della App)
 2. **Design grafico dell'App** (logo e schermate)
 3. **Analisi del mercato** (competitor e clienti)
 4. **Piano di comunicazione** per il lancio sul mercato
 5. **Fattibilità economica** (piano finanziario a 3-5 anni)
 6. **Fattibilità tecnica** (soluzioni informatiche)
 7. **Relazione** (max 10 pagine)
 8. **Video di presentazione** (max 15 minuti)
 9. **Elevator Pitch** (max 3 minuti)
- NB: ognuno dei 9 criteri ha lo stesso peso.**

PREMIO PROJECT WORK VINCENTE: al **Team** che ha realizzato il **Project Work** che ha ottenuto il punteggio più alto nelle valutazioni della Giuria sarà assegnato un **premio Camplus di 2000 euro** e un **premio ASSI (Associazione Specialisti Sistemi Informativi) di 500 euro**.

ISCRIZIONE: la **domanda di ammissione al Contest** deve pervenire **entro il 23 dicembre 2018** inviando a Riccardo Guidetti un documento contenente: 1) una **Presentazione del Team** con allegati i Curriculum dei Membri; e 2) la **Business Idea** con la descrizione del servizio da realizzare e delle funzionalità dell'App (**max 2 pagine**).

CALENDARIO

PRIMA FASE

PRESENTAZIONE TEAM E BUSINESS IDEA

Entro il 23 dicembre 2018 i Team che intendono partecipare al Contest devono inviare la loro domanda di ammissione a Riccardo Guidetti

SECONDA FASE

SCELTA 4 TEAM E BUSINESS IDEA FINALISTI

Entro il 31 gennaio 2019 il **Board**, il **Coach** e gli **Advisors** valuteranno tutte le Domanda di Ammissione al Contest e sceglieranno i 4 Team finalisti che potranno passare alla terza fase del progetto.

TERZA FASE

SVILUPPO PROJECT WORK 4 TEAM FINALISTI CON COACH E ADVISORS

Dal 1 febbraio 2019 i 4 Team finalisti **potranno** iniziare ad impostare il progetto avvalendosi dell'aiuto del **Coach** secondo modalità che verranno comunicate.

Tra il 1 e il 15 marzo 2019 i 4 Team finalisti **potranno** prendere un primo contatto con uno o più **Advisors** secondo modalità che verranno comunicate.

Tra il 1 e il 15 aprile 2019 i 4 Team finalisti **dovranno obbligatoriamente** avvalersi della consulenza di tutti i **4 Advisors** secondo modalità che verranno comunicate.

Entro sabato 27 aprile 2019 i 4 Team finalisti **dovranno** inviare a Riccardo Guidetti la **Relazione con i vari allegati** contenente la Business Idea, il Design Grafico, l'Analisi di Mercato, il Piano di Comunicazione, la Fattibilità Economica e la Fattibilità Tecnica.

Entro sabato 4 maggio 2019 i 4 Team finalisti **dovranno** inviare a Riccardo Guidetti il **Video di Presentazione**.

QUARTA FASE

PRESENTAZIONE PROJECT WORK E PREMIAZIONE

Sabato 11 maggio 2019 | ore 9.00-15.00

- 9.30 -13.00 - **Discussione dei singoli Team alla presenza della sola Giuria** con proiezione Video di Presentazione, Elevator Pitch e Domande della Giuria ai Team
- 13.00 -14.00 - Pranzo
- 14.00 -14.45 - **Assegnazione Punteggi Giuria**
- 14.45 - 15.00 - **Premiazione Miglior Project Work**

SCADENZE: il termine per l'invio del **TEAM CON BUSINESS IDEA** è il **23 dicembre 2018**. La **RELAZIONE** deve essere inviata a Riccardo Guidetti **entro sabato 27 aprile 2019** e il **VIDEO DI PRESENTAZIONE** deve essere inviato a Riccardo Guidetti **entro sabato 4 maggio 2019**.

RIFERIMENTI: il riferimento del Contest di Business Creativity è **Riccardo Guidetti**, Direttore del Camplus College Alma Mater (riccardoguidetti@camplus.it).